

# MASTERCLASS: OVER DE MACHT EN ONMACHT VAN TAAL

## *Taal creëert werkelijkheid*

Woordgebruik in onze taal weerspiegelt onderliggende paradigma's, waarden en denkbeelden. De gekozen woorden leggen onbewust dieper gelegen motieven bloot. De media speelt bij het verspreiden van informatie en beelden een essentiële rol. Gekozen woorden en beelden kunnen, ook onbedoeld, leiden tot verbinding of polarisatie. In een tijd waarin superdiversiteit het nieuwe normaal is bieden we deze Masterclass aan over de macht en onmacht van taal. Het is urgent om scherp te blijven op blinde vlekken, vooroordelen, stereotypen en bewustzijn te ontwikkelen over de ruis die altijd op de loer ligt.

### **Wie zijn wij?**

Hooman Nassimi is consultant op het terrein van diversiteit, gelijkheid en inclusie en directeur Society in Motion.

Esseline van de Sande is auteur, psycholoog, directeur Stichting De Stadscoalitie die talent (h)erkent, verbindt en coalities bouwt.

Onze ambitie is om bewustzijn te ontwikkelen over hoe taal onze werkelijkheid creëert en kan leiden tot een duurzame samenleving waarin iedereen zich gehoord en gezien voelt.

### **Doelstelling Masterclass**

1. Hoe ontwikkel je inclusief taalgebruik dat meer lezers en kijkers bereikt zonder weerstand te creëren?
2. Hoe ontwikkel je meer bewustzijn over huidig en eigentijds taalgebruik?
3. Inzicht verwerven in de beeldvorming/impact begrippen (statushouders, vluchtelingen, sleutelpersonen)?
4. Hoe blijf je als redactie scherp op het vertegenwoordigen van alle groepen in de samenleving?
5. Hoe vind je als redactie de optimale balans tussen “High brow/Low brow” onderwerpen?

### **Werkwijze**

In een anderhalf uur durende bijeenkomst gaan we in gesprek over bovenstaande doelstellingen. Op basis van een intake vooraf krijgen we inzicht in individuele leerdoelen. Met praktijkvoorbeelden analyseren we huidige begrippen en geven inzicht in hoe een nieuw vocabulaire op de redactie kan bijdragen aan een inclusieve duurzame samenleving.

Foto: 1e generatie Nederlander bij Welcome to the Village 2018

